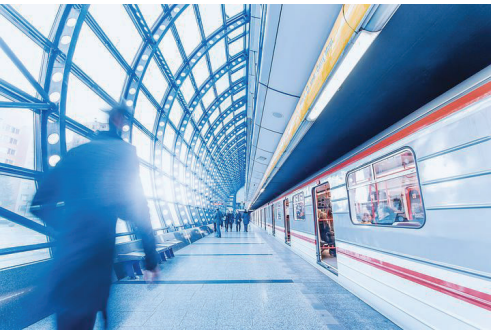
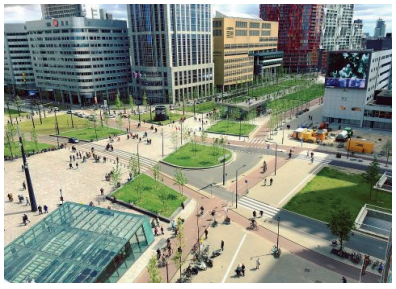
Universität St.Gallen | Institut für Customer Insight





SMART Mobility Management

driven by SMART Data & SMART Cities

Zertifikatslehrgang
Start: 18. Mai 2020
St.Gallen & München

"From insight to impact"

Liebe Interessentin, lieber Interessent,

die Mobilitätsindustrie, als eine der wichtigsten globalen Schlüsselindustrien, steht vor der größten und tiefsten Veränderung in ihrer Geschichte. Die Art und Weise wie wir leben, arbeiten und uns von einem Ort zum anderen bewegen, wandelt sich radikal und nachhaltig.

Klimawandel, Urbanisierung und gesellschaftliche Umbrüche führen zu veränderten Kundenanforderungen. Kluges und professionelles Management von digital getriebenen Innovationen ermöglicht jetzt den notwendigen und geforderten Wandel hin zu einer nachhaltigen, selbstbestimmten und intelligenten SMART Mobility.

Die Universität St.Gallen heißt Sie herzlich willkommen zum zertifizierten CAS Studiengang SMART Mobility Management. Mit uns lernen Sie, sich beruflich und persönlich bestmöglich auf diese herausfordernde SMART Mobility Zukunft vorzubereiten:

- Wie verändern sich gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen?
- Wohin entwickelt sich unsere individuelle und kollektive Mobilität?
- Wie beeinflusst SMART Data unsere Zukunft?
- Welche Rolle spielt SMART Mobility für SMART Cities?
- Wie entwickelt man neue Geschäftsmodelle für den Transport von Menschen und Gütern?
- Wie funktioniert und rechnet sich Mobility-as-a-Service?

Renommierte Executive MBA-Professoren der Universität St.Gallen sowie internationale DozentInnen und Praxis-ExpertInnen erarbeiten mit Ihnen diese erfolgskritischen Themen.
Werden Sie Teil des größten europäischen Universitätsnetzwerks durch den individuellen und persönlichen Kontakt zu Professoren, Unternehmern, Experten und Ihren Kommilitonen. Sie erwerben Kompetenzen und lernen Methoden und Wege, um diese Transformation für sich erfolgreich zu gestalten. Ihre professionelle SMART Mobility Management-Kompetenz wird so zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Ihren beruflichen Erfolg.

Herzlich,

Prof. Dr. Andreas Herrmann
Akademischer Direktor Institut Customer Insight,
Universität St. Gallen

Dr. Hans-Peter Kleebinder
Studienleiter Institut Customer Insight,
Universität St. Gallen

Ihr Nutzen

Werden Sie erfolgreiche(r) Gestalter(in) der SMART Mobility Zukunft: Stärken Sie Ihre SMART Mobility Management-Kompetenz ganzheitlich – ergänzt durch SMART Data und SMART City Know-how. Lernen Sie innovative Konzepte zu Leadership, Entrepreneurship und Operations kennen, die auf dem neuesten Stand der Forschung und praktischen Erfahrungen basieren. Erleben Sie den Unternehmergeist, Start-up Spirit und die Aufbruchsstimmung bei praktischen Erfahrungen, Dialogen und dem Austausch in St.Gallen und München.

SMART Mobility Leadership

St.Gallen
18. - 22. Mai 2020

- SMART Mobility Ansätze/autonome Systeme
- Leadership und Transformation
- Daten, Apps und Plattformen als Treiber
- Gesellschaftlicher & politischer Rahmen

SMART Mobility Entrepreneurship

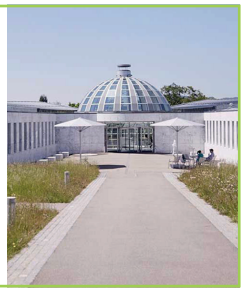
München
29. Juni - 3. Juli 2020

- Change- und Innovation-Management
- Business Modell Innovation
- Mobility-as-a-Service Case Study
- Best Practice Beispiele aus USA/China/EU

SMART Mobility Operations

St.Gallen
26. - 30. Oktober 2020

- Marken- und Kunden-Management
- Öffentlicher Nahverkehr und Logistik
- SMART City Management und Design
- Ausblick Mobilität von Menschen/Gütern



Termine 2020

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in SMART Mobility Management besteht aus drei Blöcken à fünf Präsenztagen:

1.	SMART Mobility Leadership	18. Mai - 22. Mai 2020
2.	SMART Mobility Entrepreneurship	29. Juni - 03. Juli 2020
3.	SMART Mobility Operations	26. Oktober - 30. Oktober 2020

Investment

Die Gebühren zur Einschreibung in den Studiengang belaufen sich auf CHF 16.450 einschließlich aller Kursmaterialen, Prüfungsgebühren, Verpflegung während den Modultagen und der Teilnahme an diversen Abendevents im Rahmen des Studiengangs. Darüber hinaus werden alle Absolventen nach Abschluss in das Alumni-Netzwerk des Instituts für Customer Insight der Universität St.Gallen aufgenommen, welches unter anderem die Teilnahme an zukünftigen Alumni-Veranstaltungen ermöglicht.

ECTS-Credits

Im Zertifikatsprogramm CAS SMART Mobility Management werden insgesamt 15 ECTS-Punkte vergeben. Hierbei werden für jeden bestandenen Studienblock drei ECTS-Punkte erworben, die mit einer Abschlussarbeit für weitere drei ECTS-Punkte ergänzt werden. Die erworbenen Credits sind an spätere Weiterbildungsprogramme der Universität St.Gallen anrechenbar.

Aufbau

Jeder Modultag unterteilt sich in Vorträge, Workshops und Coachings von Executive-MBA Professoren und Praxisexperten aus den jeweiligen Themengebieten. Im Rahmen der CAS Zertifizierung können bis zu vier Tage per Fernstudium absolviert werden.

Bewerbung und Voraussetzungen

Aufnahmekriterium sind ein anerkannter (Fach-)Hochschulabschluss oder mehrjährige Berufserfahrung – idealerweise in einer Führungsposition. Für die Aufnahme in das Programm muss sich der Bewerber erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen. Dieses besteht aus dem Lebenslauf, einem einseitigen Motivationsschreiben und der unterschriebenen Studienordnung. Über die Zulassung und Ausnahmen im Einzelfall entscheidet die Studienleitung.

I. SMART Mobility Leadership

Aktuelle SMART Mobility Themen
- Globale Rahmenbedingungen für SMART Mobility & SMART Cities
- Innovationsfelder CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric)

Leadership und Transformation
- Anforderungen an Führung in Zeiten der Digitalisierung
- Best Practices und strategische Toolbox für Führungskräfte

Daten und Plattformen als Treiber
- Schlüsselrolle von Daten in der SMART Mobility und in SMART Cities
- SMART Data, Mobility Apps und Plattformen (KI, Blockchain, 5G und IoT)

Gesellschaftlicher und politischer Rahmen
- Management von Nutzerdaten und Datenschutz im globalen Vergleich
- Politische Rahmenbedingungen für SMART Mobility & SMART Cities

II. SMART Mobility Entrepreneurship

Change Management
- Strategische (Neu-)Ausrichtung von Mobilitätsleistungen
- Wandel von Hardware-driven zu Software-driven Unternehmen

Business Modell Innovation Management
- Erfolgskriterien digitaler kunden- und datengetriebener Geschäftsmodelle
- Werkzeugkasten für die Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle

Mobility-as-a-Service Case Study
- Mobility-as-a-Service für privaten und öffentlichen Verkehr und Städte
- Analyse und Rentabilität der neuen Mobility-as-a-Service Geschäftsmodelle

Best-Practice China/USA/EU
- Kulturelle Kundenanforderungen und Mobilitätsverhalten im Vergleich
- Erfolgsfaktoren im Umgang mit Business Angels und Venture Capital

III. SMART Mobility Operations

Marken- und Kundenmangement
- Kundenbedürfnisse im Mobilitätsmarkt (Mobilität statt Verkehrsträger)
- Kundenorientierung und Customer Experience Management

Öffentlicher Nahverkehr und Logistik
- Rolle des öffentlichen Nahverkehrs in der Zukunft
- Digitaliserung, E-Commerce und Logistik

SMART City Management und Design
- Globale Best Practice Beispiele zu moderner Stadtplanung
- Stakeholder Management und public/private Partnermanagement

Zukunft der Mobilität von Menschen, Gütern & Daten
- Energie (alternative Antriebe), Telekommunikation und Klimaschutz
- Trends und Perspektiven von SMART Mobility & SMART Cities

Ihre Dozenten

Neueste Erkenntnisse führender WissenschaftlerInnen: Lernen Sie fundierte Konzepte und Methoden, neueste empirische Ergebnisse und innovative Forschungs-Einblicke kennen, zu allen relevanten Themenfeldern des Managements von SMART Mobility, SMART Data und SMART Cities. Renommierte Executive MBA-ProfessorInnen der Universität St. Gallen unterstützen Sie zusammen mit international führenden DozentInnen aus Berlin, London, Luxemburg, New York, Shanghai und Tel Aviv.

Prof. Dr. Andreas Herrmann
Direktor Institut für Customer Insight,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Torsten Tomczak
Direktor Institut für Customer Insight,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Direktor Institut für Customer Insight,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Oliver Gassmann
Direktor Institut für
Technologiemanagement,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Zheng Han
Lehrstuhlinhaber für Innovation/
Unternehmertum,
Tongji Universität Shanghai

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
Direktor Institut für
Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Karolin Frankenberger
Direktorin Institut für
Betriebswirtschaft,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Marcus Schögel
Direktor Institut für Marketing,
Universität St. Gallen

Prof. Dr. Sven Henkel
Institut für Automobilmarketing,
EBS Universität

Dr. Philipp Rode
Executive Director LSE City,
London School of Economics

Prof. Dr. Christian Blümelhuber
Institut für Theorie & Praxis der
Kommunikation,
Universität der Künste Berlin

Prof. Dr. Gilbert Fridgen
Leiter Blockchain Labor
Fraunhofer Institut,
Universität Bayreuth

Ihre Praxis-Referenten

Einblicke in die Welt erfolgreicher Pioniere: Lernen Sie erfolgreiche ExpertInnen und UnternehmerInnen-Persönlichkeiten kennen und profitieren Sie von ihren Erfahrungen. Gewinnen Sie spannende Einblicke in innovative Geschäftsmodelle. Arbeiten Sie zusammen mit anderen TeilnehmerInnen und Ihren ReferentInnen an realen Herausforderungen aus der Praxis und leiten Sie gemeinsam Lösungen ab. Erprobte Transfer-Techniken helfen Ihnen, diese Lösungen wirkungsvoll in Ihrer Praxis umzusetzen.

Andreas Meyer
CEO SBB AG

Bram Schot
CEO Audi AG

Cem Özdemir
Vorsitzender Verkehrsausschuss, Deutscher Bundestag

Dr. Felix Kuhnert
Global Automotive Leader PWC

Gunnar Froh
CEO & Gründer Wunder Mobility

Hui Zhang
Managing Director NIO GmbH

Johann Jungwirth
Vice President Mobileye

Lukas Neckermann
Chief Strategist SPLYT, Dozent New York University

Dr. Nikolaus Lang
Global Leader BCG Center for Mobility Innovation, WEF Urban & Autonomous Mobility Council

Sabine Scheunert
Vice President Digital/IT für Sales/ Marketing Mercedes

Torben Greve
Managing Director Mobility Institute Berlin, Gründer FlixBus

Wolfgang Peter Kopplin
Geschäftsführung Emil Frey AG

Weitere ReferentInnen und Informationen finden Sie auf unserer Homepage:
smart-mobility-management.com/team

Universität St.Gallen | Institut für Customer Insight

Universität St. Gallen (ICI-HSG)
Dr. Hans-Peter Kleebinder
Bahnhofstrasse 8, CH-9000 St.Gallen
+41 (0) 71 224 7688
hans-peter.kleebinder@unisg.ch
www.smart-mobility-management.com

zur Website

AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED