



## Executive Education Programm «SMART Mobility ManagerIn HSG»

St. Gallen, 11. Juni 2020

Das Institut für Customer Insight startet mit dem neuen Weiterbildungsprogramm «SMART Mobility Management driven by SMART Data & SMART Cities» am 14. September 2020 mit Abschluss am 4. Dezember. 3mal 5 Tage. Praxisnah, umsetzungsorientiert und international.

*„Die Mobilitäts-Industrie steht vor der größten und tiefgreifendsten Veränderung in ihrer Geschichte. Zusätzlich verschärft die COVID19 Krise den Druck auf die Industrie. Das Management der Chancen und Risiken dieser Transformation steht im Zentrum unseres Zertifikatslehrgangs SMART Mobility Management driven by SMART Data & SMART Cities.“ Prof. Andreas Herrmann, Professor an der Universität St. Gallen, Visiting Professor an der London School of Economics am Institut LSE Cities.*

Das neue Certificate of Advanced Studies (CAS) – Programm mit 15 ECTS beinhaltet die Module **Leadership**, **Entrepreneurship** und **Operations**. Das Weiterbildungsprogramm findet 3-mal mit jeweils 5 Präsenztage zwischen September und Dezember 2020 in St. Gallen und München statt. Der Zertifikatslehrgang richtet sich an Führungskräfte und Experten in der Mobilitäts-Industrie, aber auch an Start-ups, Quereinsteiger, Mitarbeiter in städtischen Verkehrsbetrieben, Verwaltungen und Regierungen.

Renommierte Executive MBA-ProfessorInnen der Universität St. Gallen gestalten das interdisziplinäre Programm zusammen mit führenden Praxisexperten aus allen Sektoren der Mobilitätsindustrie. Unter anderem teilen ihr Praxiswissen und ihre Erfahrungen aus Berlin, London, Luxemburg, New York, Shanghai und Tel Aviv: Johann Jungwirth (Mobileye), Cem Özdemir (Verkehrsausschuss Deutscher Bundestag), Kerstin Wagner (DB AG), Christoph Weigler (UBER), Sabine Scheunert (Mercedes Benz AG), Tino Krause (Facebook), Felix Kuhnert (PwC), Björn Bender (SBB AG), Hui Zhang(NIO), Jürg Röthlisberger (Bundesamt für Straßen, Schweiz), Philipp Wetzler (AMAG Innovation & Venture LAB) und Simone Maienfisch (SAP).

*„Bei der Zusammenstellung des Dozententeams und den Bewerbungen der Teilnehmer achten wir darauf, nicht nur Unternehmer, Manager und Experten aus der Mobilitätsindustrie zu gewinnen, sondern auch Gründer, Quereinsteiger und Mitarbeiter aus dem öffentlichen Sektor. Dadurch profitieren die maximal 30 TeilnehmerInnen nicht nur von unseren Professoren und Praxisexperten, sondern auch von ihrem neuen Netzwerk und dem gegenseitigen Erfahrungsaustausch.“ sagt Dr. Hans-Peter Kleebinder, Studienleiter des Zertifikatslehrgangs an der Executive School für Business, Law & Technology der Universität St. Gallen. PwC unterstützt als Content-Partner ein Start-up im Sektor Smart Mobility und Smart City mit einem Zuschuss von 50% zur Studiengebühr.*

**Netzwerk-Partner:** Tongji Universität Schanghai, London School of Economics, Bundesverband eMobilität e.V. Berlin, Schweizer Mobilitätsarena Bern, SmartSuisse Basel – Strategiekongress für Smart Cities.

**Medien-Partner:** Zeitung für kommunale Wirtschaft des VKU Verlag GmbH und Entscheider-Briefing Tagesspiegel Background Mobilität & Transport.

**Bewerbungen** sind noch bis 31. Juni möglich – [www.smart-mobility-management.com](http://www.smart-mobility-management.com)